

第 22 届中国水论坛招商函

尊敬的合作伙伴：

您好！

为深入贯彻国家“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时代水资源管理方针，本届水论坛将以“人水关系与美丽中国”为主题，面向水科学的研究前沿和国家重大战略需求，围绕陆地水循环机理与过程、水资源可持续利用与管理、水生态健康与修复、水灾害防治与风险管理、智慧水利与水科技创新、生态水文与生态环境保护、水资源节约集约与减污降碳协同增效、人水关系与河流伦理、水环境治理与河湖水系健康、水生态文明与美丽中国等主题开展，展现新时代中国水科学研究领域的最新成果，为我国经济社会的高质量发展、生态文明与美丽中国建设的有序推进等提供水安全保障方面的科技支撑，由中国自然资源学会水资源专业委员会主办的第 22 届中国水论坛拟于 2025 年秋季在西安召开，此次论坛由西北大学承办，长安大学、西北农林科技大学、西安理工大学等单位协办。论坛预计将汇聚国内外水资源领域的高等院校、科研院所、管理机构、知名企业及行业专家学者逾 1500 人，共同探讨水资源可持续利用、数字水利、城市与流域综合治理等热点话题。

为加强产学研融合，拓展企业品牌传播渠道，论坛将同步设立企业展示区、赞助支持通道及专项宣传机会，诚邀贵单位参与大会合作，共襄盛会！

1.1 【参展与合作权益方案】

1. 金牌展示权益包（40,000 元）

- (1) 会议手册中提供一页 A4 纸彩色宣传页，乙方需于 8 月 25 日前将宣传内容（电子版）提供给甲方；
- (2) 展位配置：1.8 米桌子 1 张 + 椅子 2 把，插线板一个；
- (3) 提供尺寸为 2 米 × 2.6 米的企业背景板 1 块，由主办方统一制作，展商需在 8 月 25 日前提交设计文件（内容自拟）；
- (4) 3 人免费注册参会，可参与全部学术活动与用餐；
- (5) 企业（单位）LOGO、名称将置于大会官方网站及手机端微官网宣传。

2. 银牌展示权益包（20,000 元）

- (1) 提供尺寸为 2 米 × 2.6 米的企业背景板 1 块，由主办方统一制作，展商需在 8 月 25 日前提交设计文件（内容自拟）；
- (2) 展位配置：1.8 米桌子 1 张 + 椅子 2 把，插线板一个；
- (3) 2 人免费注册参会，可参与全部学术活动与用餐；
- (4) 企业（单位）LOGO、名称将置于大会官方网站及手机端微官网宣传。

3. 赞助权益包（可定制）

为更好地展示贵单位品牌形象，提升市场影响力，本次大会特别设置以下赞助权益包，诚邀贵单位参与：

a. 会场展示与资料宣传支持（赞助金额：人民币 12,000 元）

赞助方可获得以下权益（任选其一）：

- (1) 会议期间的饮用水由赞助单位提供支持，主办方将在饮品摆放区域及相关物料中显著展示赞助单位名称和 LOGO；
- (2) 会议期间的茶歇由赞助单位提供支持，主办方将在茶歇区及相关物料中显著展示赞助单位名称和 LOGO；
- (3) 大会手册中可插入一页 A4 彩色宣传页（由赞助单位提供电子版设计文件）；
- (4) 具体赞助展示形式另行洽谈。

b. 企业宣传视频播放权（赞助金额：人民币 10,000 元）

会前等待时间及茶歇期间，可循环播放赞助单位的企业宣传视频（时长不超过 3 分钟，格式需符合大会播放设备要求）。

c. 大会背景板 LOGO 展示权（赞助金额：人民币 8,000 元）

赞助单位 LOGO 将展示于大会主背景板（包括主论坛、合影区等核心视觉区域），提升品牌可见度。

d. 企业代表发言机会（具体金额及形式可另行洽谈）

在大会议程安排发言环节，赞助单位可推荐企业代表登台发言（时间、主题须与主办方协商），提升企业影响力，探究产学研结合潜力。

1.2 【大会亮点】

- 高水平学术交流平台
- 行业资源精准对接
- 品牌影响深度渗透
- 专属展示空间直达受众

1.3 【参展申请及联系方式】

如贵单位有意参与展览、赞助合作或了解更多详情，请联系大会组委会：

联系人:	蒋晓辉	樊世漾
电 话:	13503821320	17574307381
邮 箱:	xhjiang@nwu.edu.cn	shiyangfan@nwu.edu.cn

我们诚邀贵单位加入第 22 届中国水论坛，共同推动我国水资源事业高质量发展！

本次会议委托陕西会通会议服务有限公司负责代为收取相关费用以及开具发票！

对公转账信息：

公司名称：陕西会通会议服务有限公司

开 户 行：中国农业银行股份有限公司西安西大街支行

银行账号：26105101040034027

第 22 届中国水论坛组委会

2025 年 7 月